



МЕДИЙНА ГРУПА
БЪЛГАРИЯ

Вестници

Списания

Интернет реклама

Полезна информация

Вестници	
„Труд“ и „24 часа“	3
„Труд“	4
„24 часа“	5
„България Днес“	6
Макети с примерни формати за 1 страница в „Труд“ и „24 часа“	7
Твоят ден - Бургас, Ямбол, Сливен	8
Твоят ден - Варна, Добрич	9
Твоят ден - Пловдив, Пазарджик, Смолян	10
Твоят ден - Стара Загора, Хасково, Кърджали	11
Твоят ден - Благоевград, Перник, Кюстендил	12
Твоят ден - Шумен, Разград, Търговище	13
Твоят ден - Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч	14
Твоят ден - Враца, Монтана, Видин	15
„168 часа“	16
„Жълт труд“	17
„Всичко за семейството“	18
„Български фермер“	19
„Хоби фермер“	20
„ТВ гид“	21
„Клуб 100“	22
„Живот без рак“	23
„Здраве без лекарства“	24
Нестандартна реклама	25
Рекламни вложки за вестници	26

Технически данни вестници	27
Списания	
Идеален дом	28
GEO	30
Рецепти за здраве	32
Авто Труд	33
Всичко за жената	34
Технически данни списания	35
Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Вестникарска група България (ВГБ)	37
Интернет реклама	
Реклама в сайта на „Труд“ - www.trud.bg	40
Реклама в сайта на „24 часа“ - www.24chasa.bg	44
Реклама в сайта на „Хай клуб“ - www.hiclub.bg	48
Реклама в сайта на „GEO“ - www.geo-bg.bg	49
Реклама в сайта на „Български фермер“ - www.bgfermer.bg	50
Реклама в сайта на „168 часа“ - www.168chasa.bg	52
Реклама в сайта на „България днес“ - www.bgdnes.bg	54
Полезна информация	
Рекламни офиси	56
Региони на разпространение	59

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	5,54	6,65	7,48
Последна	6,93	8,32	9,36
Първа - долу	8,31	9,97	11,22
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм	9,70	11,64	13,10
Първа под главата	9,70	11,64	13,10

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	4,15	4,98	5,60
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители		1,00	
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,31		0,47
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	15,50 24,80 31,00		23,50 37,60 47,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Цена за хиляда / CPM	0,072
Цена за хиляда / CPM (събота)	0,042

Крайни срокове							
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
Рекламни карета	Петък 16:00	Понеделник 10:00	Вторник 10:00	Сряда 10:00	Четвъртък 10:00	Петък 10:00	Петък 16:00
Некролози	Петък 18:00	Понед. 12:00	Втор. 12:00	Сряда 12:00	Четв. 12:00	Петък 12:00	Петък 18:00

Надбавки за		
Фиксирана вътрешна страница		+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“		+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама		+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама		+10%

Отстъпки за карета									
Обем в кмм над:							Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%	
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%				
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%				
над 37 824 - по договаряне									

Други						
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне						
За авансово плащане						- 4%
Комисиона за рекламни агенции						- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>						
Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа под главата	5,83	7,00	7,87

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители		0,60	
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,16		0,24
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	8,00 12,80 16,00		12,00 19,20 24,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM	0,067
Цена за хиляда / CPM (събота)	0,043

Крайни срокове			
Ден на излизане	Вторник	Петък	Неделя
Краен срок	Понеделник	Четвъртък	Петък
Рекламни карета	10:00	10:00	16:00
Некролози	12:00	12:00	18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета									
Обем в кмм над:							Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%	
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%				
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%				
над 37 824 - по договаряне									

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
---------	---------	---------	----------	----------	----------	----------

височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм

*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм

На редакционни страници в лв./кмм	ч/6	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа под главата	5,83	7,00	7,87

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители		0,60	
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,16		0,24
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	8,00 12,80 16,00		12,00 19,20 24,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM	0,064
Цена за хиляда / CPM (събота)	0,034

Крайни срокове			
Ден на излизане	Вторник	Петък	Неделя
Краен срок	Понеделник	Четвъртък	Петък
Рекламни карета	10:00	10:00	16:00
Некролози	12:00	12:00	18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета									
Обем в кмм над:							Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%	
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%				
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%				
над 37 824 - по договаряне									

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фolio=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,32	1,58	1,78
Последна	1,65	1,98	2,23
Първа - долу	1,98	2,38	2,67
Първа - до главата 1к/50мм, 2к/50 мм или 3к/50 мм	2,31	2,77	3,12
Първа под главата	2,31	2,77	3,12

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	0,65	0,78	0,88
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,22		0,33
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	11,00		16,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	17,60		26,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	22,00		33,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM	0,015
----------------------	-------

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове						
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота
Рекламни карета	Петък 16:00	Понеделник 10:00	Вторник 10:00	Сряда 10:00	Четвъртък 10:00	Петък 10:00
Некролози	Петък 18:00	Понед. 12:00	Втор. 12:00	Сряда 12:00	Четв. 12:00	Петък 12:00

Надбавки за

Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:						Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица -	по договаряне
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.



На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,80	0,96	1,08
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,60	1,92	2,16
Първа под главата	1,60	1,92	2,16
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,88	1,06	1,19
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,76	2,11	2,38
Първа под главата	1,76	2,11	2,38

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.
текст	0,45	
текст + рамка	0,68	
текст + рамка + подложка		0,83

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фolio=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове					
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Петък 18:00	Понеделник 18:00	Вторник 18:00	Сряда 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:				Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне				12 публ.	- 8%
				24 публ.	- 12%
				52 публ.	- 15%
				76 публ.	по договаряне

Други
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне
За авансово плащане - 4%
Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,80	0,96	1,08
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,60	1,92	2,16
Първа под главата	1,60	1,92	2,16
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,88	1,06	1,19
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,76	2,11	2,38
Първа под главата	1,76	2,11	2,38

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,45		
текст + рамка	0,68		
текст + рамка + подложка		0,83	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове				
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Четвъртък	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Петък 18:00	Вторник 18:00	Сряда 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:				Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне				12 публ.	- 8%
				24 публ.	- 12%
				52 публ.	- 15%
				76 публ.	по договаряне

Други
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне
За авансово плащане - 4%
Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,80	0,96	1,08
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,60	1,92	2,16
Първа под главата	1,60	1,92	2,16
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,88	1,06	1,19
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,76	2,11	2,38
Първа под главата	1,76	2,11	2,38

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,45		
текст + рамка	0,68		
текст + рамка + подложка		0,83	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове				
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък
Краен срок	Петък 18:00	Петък 18:00	Понеделник 18:00	Вторник 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:			Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне					
			12 публ.		
			24 публ.		
			52 публ.		
			76 публ.		
			по договаряне		

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица -	по договаряне
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,55	0,66	0,74
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм	1,10	1,32	1,49
Първа под главата	1,10	1,32	1,49
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,61	0,73	0,82
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм	1,21	1,45	1,63
Първа под главата	1,21	1,45	1,63

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Дати на излизане при договаряне

Краен срок

Два дни преди публикация

Надбавки за

Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:						Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Дати на излизане при договаряне

Краен срок

Два дни преди публикация

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,55	0,66	0,74
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,10	1,32	1,49
Първа под главата	1,10	1,32	1,49
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,61	0,73	0,82
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,21	1,45	1,63
Първа под главата	1,21	1,45	1,63

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фolio=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за

Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:							Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%			
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%			
над 37 824 - по договаряне								

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,34	0,41	0,46
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	0,68	0,82	0,92
Първа под главата	0,68	0,82	0,92
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,37	0,44	0,50
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	0,75	0,90	1,01
Първа под главата	0,75	0,90	1,01

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Дати на излизане при договаряне

Краен срок

Два дни преди публикация

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:						Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Дати на излизане при договаряне

Краен срок

Два дни преди публикация

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,45	0,54	0,61
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	0,90	1,08	1,22
Първа под главата	0,90	1,08	1,22
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,50	0,60	0,68
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,00	1,20	1,35
Първа под главата	1,00	1,20	1,35

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фolio=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за

Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:							Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%			
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%			
над 37 824 - по договаряне								

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,34	0,41	0,46
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	0,68	0,82	0,92
Първа под главата	0,68	0,82	0,92
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,37	0,44	0,50
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	0,75	0,90	1,01
Първа под главата	0,75	0,90	1,01

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Дати на излизане при договаряне

Краен срок

Два дни преди публикация

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета						
Обем в кмм над:					Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ. - 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ. - 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ. - 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ. по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%	
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%	
над 37 824 - по договаряне						

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,42	1,70	1,92
Последна	1,78	2,14	2,40
Първа - долу	2,13	2,56	2,88
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2к/ 40 мм	2,49	2,99	3,36
Първа под главата	2,49	2,99	3,36
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годишници и некролози	0,15		0,23
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,50		11,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	12,00		18,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	15,00		23,00

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:				Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне					

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица -	по договаряне
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,91	2,29	2,58
Последна	3,34	4,01	4,51
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	3,82	4,58	5,16
Първа - до главата 1 к/60 мм или 2 к/60 мм	5,73	6,88	7,74
Първа под главата	5,73	6,88	7,74
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози	0,43		0,65
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	21,50		32,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	34,40		52,00
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	43,00		65,00

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Крайни срокове	
Ден на излизане	Сряда
Краен срок	Четвъртък 18:00

Отстъпки за карета								
Обем в кмм над:							Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%			
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%			
над 37 824 - по договаряне								

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,44	1,73	1,94
Последна	2,52	3,02	3,40
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	2,88	3,46	3,89
Първа - до главата 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	4,32	5,18	5,83
Първа под главата	4,32	5,18	5,83
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,25		0,38
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	12,50		19,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	20,00		30,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	25,00		38,00

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Четвъртък предх. седмица 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:			Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне			по договаряне		

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица -	по договаряне
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,69	0,83	0,93
Последна	1,21	1,45	1,63
Първа - долу			2,36
Първа - до главата 1 к/50 мм			3,54
Първа под главата			3,54
Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,14		0,21
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,00		10,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	11,20		16,80
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	14,00		21,00
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Понеделник 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета				
Обем в кмм над:				Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%
над 49 644 - по договаряне				.
Други				
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне				
За авансово плащане				-4%
Комисиона за рекламни агенции				-5%
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.				

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,63	0,76	0,85
Последна	1,10	1,32	1,49
Първа - долу			1,70
Първа - до главата 1 к/50 мм			2,55

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	0,47	0,56	0,63
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,13		0,20
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	6,50		10,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	10,40		16,00
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	13,00		20,00
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове		
Ден на излизане	Вторник	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Понеделник 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета				
Обем в кмм над:				Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%
над 49 644 - по договаряне				
Други				
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне				
За авансово плащане				-4%
Комисиона за рекламни агенции				-5%
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.				

На редакционни страници в лв./кмм	4 цв.
Вътрешна	0,90
Последна	1,13
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	1,35
Първа - до главата 2 к/77 мм или 4 к/77 мм	1,58

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Петък предх. седмица 18:00

Отстъпки за карета						
Обем в кмм над:						Брой над:
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ. - 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ. - 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ. - 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ. по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%	
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%	
над 37 824 - по договаряне						

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица -	по договаряне
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.	

На редакционни страници в лв./см ²	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	2,60	3,12	3,51
Последна	3,25	3,90	4,39
Първа - до / под главата	4,55	5,46	6,14
Първа - долу	3,90	2,27	2,55
Лични, семейни обяви и възпоменания	ч/б		
Лични обяви за запознанства се публикуват безплатно. Обявите за запознанства, заявени от фирми посредници, се заплащат. За цената на телефонния разговор, както и за текста на обявите, отговорност носят клиентите, заявили публикацията. ВГБ не поема отговорност за отпечатаните текстове.			
Поздравления, честитки за рождени, имени дни, годишнини – цена за еднократна пълноцветна публикация с размер 28 кв.см	10,00		
Възпоменания: цена за еднократна публикация Без снимка С 1 (една) снимка С 2 (две) снимки С 3 (три) снимки Максималният текст за възпоменания е до 3 машинописни реда.	3,33 6,66 10,00 13,33		
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,50		
текст + рамка	0,54		
текст + рамка + подложка	0,58		

Тарифа за вложки

Цени: тегло до 20 гр. - 40 лв./ 1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка.
Вложки се влагат във вестниците според техническите изисквания на Печатница „София“
и съобразно общите условия от Тарифата на ВГБ ООД, валидна за 2015 г.

Крайни срокове	
Ден на излизане	Сряда
Краен срок	Четвъртък предх. седмица 18-00

Надбавки за

Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Отстъпки за карета

Обем в см² над:							Брой над:	
240	- 6%	2 500	- 14%	7 000	- 20%		12 публ.	- 8%
350	- 8%	3 000	- 15%	8 000	- 21%		24 публ.	- 12%
645	- 10%	3 500	- 16%	9 000	- 22%		52 публ.	- 15%
900	- 11%	4 000	- 17%	10 000	- 23%		76 публ.	по договаряне
1 500	- 12%	5 000	- 18%	12 000	- 24%			
2 000	- 13%	6 000	- 19%	14 000	- 25%			
над 16 000 - по договаряне								

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Колони:	1=34 мм	2=71 мм	3=107 мм	4=144 мм	5=217 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 мм (1 000см ²)						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 мм						

На редакционни страници в лв./кмм	4 цв.
Вътрешна	1,48
Последна	2,59
Първа - долу	2,96
Първа до / под главата	3,70

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 мм						
*Фolio=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 мм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Всеки вторник през седмиц

Отстъпки за карета							Брой над:
Обем в кмм над:							
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ. - 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ. - 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ. - 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ. по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	4 цв.
Вътрешна	1,48
Последна	2,59
Първа - долу	2,96
Първа до / под главата	3,70

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фolio=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Всеки вторник през седмиц

Отстъпки за карета									
Обем в кмм над:							Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%	
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%				
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%				
над 37 824 - по договаряне									

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Самостоятелна позиция на страница		+20%
четна	нечетна	
„Островна“ реклама (между текст)		
Самостоятелно на страница +20%	На страница с други реклами, които са в рекламен блок +15%	
„Тунелна“ реклама на фолио		+20%
Спонсорство на рубрика		+40%
Под фашата на страница		+40%

„Сателитна“ реклама		+40%
Двойна реклама		
За фиксиране на страница + 10%	За фиксиране на място в страница +15%	
„Flex“ реклама		+40%
Реклама в кръстословица		+40%

Количество:	минимално 3 000 броя
Цени:	до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка
Надбавки:	При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи", РП и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи: - тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр. - тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр. Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%. За чужда реклама във вложката: за 1 - +5 %, за 2 и повече - +10% За фолиране (опаковане) на вложката с вестника + 0,04 лв./бр. При необходимост от допълнителни манипулации (връзване и др.) се заплаща по договаряне.
Отстъпки:	За количество над: 25 000 бр 5 % 250 000 бр 15 % 1 000 000 бр.....25 % 100 000 бр.....10 % 500 000 бр 20 % над 1 500 000 бр. - по договаряне Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания. За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции -5%.
Краен срок на доставка:	последният работен ден преди датата на влагане до 16,30 часа.
Мостри:	5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на ВГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книгоvezка обработка с вложките.
Договори:	По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане.
Условия за влагане:	1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желания регион. 2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключването на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга. 3. Изпълнението на поръчката зависи от съвременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки. 4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат. 5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник.

6. Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненавременен оттегляне на поръчката, ВГБ начислява глоба в размер 50% от цената.
7. При неотговарящи на техническите изисквания вложки ВГБ си запазва правото за отказване на поръчката.

Технически и допълнителни изисквания:

1. Максимални размери (при сгънати вложки след сгъването): 400 x 270 мм
2. Минимални размери: 210 x 150 мм
3. Максимален тираж за влагане в едно или в няколко издания едновременно - 250 000 бр.
4. Тегло и обем:
 - при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 45 г/м² и формат на основния продукт) - най-малко 8 страници.
 - при приложения, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията при мин. възможен формат трябва да е мин. 170 г/м², а при приложения с формат над А4 (210 x 297мм) - най-малко 135 г/м².
 - Съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3.
5. Други изисквания към приложенията:
 - към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак.
 - да са с правоъгълна форма.
 - да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.).
 - да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично).
 - да не са мокрени.
 - да не са шити с телчета с уши за закачане в папка.
 - да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки).
 - при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна.
6. Начин на доставяне:
 - на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване;
 - защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране;
 - на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието.
7. Предаването на приложенията става на рамката на печатницата (в двора на ПК) или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец.
8. Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията.
9. Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
10. След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.

Печатно поле:	254 мм широчина, 394 мм височина		
Колони:	1 - 40 мм	3 - 126 мм	5 - 211 мм
	2 - 83 мм	4 - 168 мм	6 - 254 мм
	фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм		
Печат:	Ролен офсет		
Линеатура:	40 l/cm (100 lpi)		
Растрерна точка:	Elliptical P		
Експонация:	CTP, 1270 dpi, позитив, Overprint Black включен в RIP-a, PostScript Level 3, без пасери и crop marks		
Нива:	95% black, 8% white		
Dot Gain	22%		
Натрупване на мастила:	Да не надвишава 240%		
Цветове:	Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.		
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.		
Щрих:	Максимум 600 dpi.		
Полутон:	150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламната. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.		

Готови карета: CDR файл	CD, DVD, e-mail (до 2 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси). Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортраните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.
EPS файл	ASCII, без Bleed Area. Ако рекламната е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.
PDF файл	Резолуция 1270 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламната е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.
Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растерираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламното каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

Вътрешни страници		1/1	1/2	1/3
Базисна цена - 5.80 лв./см ²				
Лява		1400	770	540
Дясна		1700	940	650
Фолио		2800	1500	1100
Водещо фолио (II корица + 1 страница)		3800		
Първо фолио (2 + 3 страница)		3300		
Второ фолио (4 + 5 страница)		3200		
1-ва страница		2040		
3-та страница		1950		
Каре над съдържанието - 19 лв./см ² (до 24 см ² и височина до 3 см)				
Корици	I - размер 3,2 см/1 см	II	III	IV
	750	2300	2000	2400
Рубрика „Магазин“			1/4	1/8
Рекламни карета*			420	230
Една позиция в рубриката** - 80 лв.				
Лого на фирма** - 9 лв./см ²				

* Ползва отстъпки по договор и натрупва брой публикации.

** Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Производство" към ВГБ.

Надбавки за

Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.	+25%
Определена страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Срокове			
Краен срок за реклами поръчки и визии	Дата на излизане	Краен срок за реклами поръчки и визии	Дата на излизане
15.12.2014 г.	05.01.2015 г.	19.06.2015 г.	07.07.2015 г.
19.01.2015 г.	06.02.2015 г.	17.07.2015 г.	07.08.2015 г.
19.02.2015 г.	06.03.2015 г.	20.08.2015 г.	07.09.2015 г.
20.03.2015 г.	07.04.2015 г.	21.09.2015 г.	06.10.2015 г.
20.04.2015 г.	07.05.2015 г.	20.10.2015 г.	06.11.2015 г.
18.05.2015 г.	05.06.2015 г.	20.11.2015 г.	07.12.2015 г.

Отстъпки

За обем над:				
2 стр. - 2%	5 стр. - 5%	8 стр. - 8%	11 стр. - 20%	36 стр. - по договаряне
3 стр. - 3%	6 стр. - 6%	9 стр. - 12%	12 стр. - 24%	
4 стр. - 4%	7 стр. - 7%	10 стр. - 16%	24 стр. - 25%	

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	-4%
Комисиона за рекламни агенции	-5%

Договорите са годишни.

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Рекламни вложки

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300
Отстъпки		
За количество над:		
25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	1 500 000 бр - по договаряне
Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от ВГБ.		
За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.		
Технически изисквания		
Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.		

Доставка

Предаване на вложките става на рамката на печатницата, в двора на ВГБ или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставка се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките ВГБ си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, ВГБ си запазва правото за отказ на поръчките.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница 21,5/28 см	1/2 страница вертикално 10,5/28 см	1/2 страница хоризонтално 21,5/13,8 см	1/3 страница вертикално 6,8/28 см	1/3 страница хоризонтално 21,5/9 см	фолио 43/28 см	1/2 фолио 43/13,8 см	1/3 фолио 43/9 см
----------------------------	--	--	---	---	-------------------	-------------------------	----------------------

Рубрика „Магазин“

наборно поле 18,4/25,2 см

позиция „Магазин“ 8,8/8 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница	3430
1/2 страница	1870
1/3 страница	1370
1/4 страница	1120
Фолио	5390
Водещо фолио	6370
Корици	
II корица	4165
III корица	3675
IV корица	4665

Надбавки за

Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.	+25%
Определена страница	+5%

Срокове

Месец	Краен срок за реклами поръчки и визии	Месец	Краен срок за реклами поръчки и визии
януари	12.12.2014 г.	юли	11.06.2015 г.
февруари	13.01.2015 г.	август	14.07.2015 г.
март	10.02.2015 г.	септември	13.08.2015 г.
април	12.03.2015 г.	октомври	12.09.2015 г.
май	10.04.2015 г.	ноември	15.10.2015 г.
юни	13.05.2015 г.	декември	13.11.2015 г.

Отстъпки

За обем над:			
2 стр. - 4%	5 стр. - 10%	8 стр. - 16%	11 стр. - 22%
3 стр. - 6%	6 стр. - 12%	9 стр. - 18%	12 стр. - 25%
4 стр. - 8%	7 стр. - 14%	10 стр. - 20%	13 стр. - по договаряне
Други			
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне			
За авансово плащане			-4%
Комисиона за рекламни агенции			-5%
Договорите са годишни.			

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Рекламни вложки

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300
Отстъпки		
За количество над:		
25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	1 500 000 бр - по договаряне
Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от ВГБ.		
За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.		
Технически изисквания		
Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.		

Доставка

Предаване на вложките става на рамката на печатницата, в двора на ВГБ или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставка се извършва 5 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

- Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
- Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
- Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
- Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
- Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
- Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките ВГБ си начислява глоба в размер на 50%.
- При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, ВГБ си запазва правото за отказ на поръчките.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница	1/2 страница вертикално	1/2 страница хоризонтално	1/3 страница вертикално	1/3 страница хоризонтално	2/1 страници	1/4 страница вертикално	1/4 страница хоризонтално	1/4 страница наборно поле
21,3/27 см	10,1/27 см	21,3/13,3 см	7,3/27 см	21,3/10 см	42,6/27 см	5,6/27 см	21,3/8,1 см	8,5/11,3 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Вътрешни страници	1/1	1/2			
страница	550	290			
Фолио	1000				
Корици			II	III	IV
	*		650	600	750

* Позиция на първа корица: размер и цена по договаряне

Надбавки за

Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители.

Продуктово позициониране: цена на 1 см² = 0.80 лв.

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Срокове			
Краен срок за реклами (поръчки и визии) вторник на предходната седмица	Дата на излизане - четвъртък през седмица	Краен срок за реклами (поръчки и визии) вторник на предходната седмица	Дата на излизане - четвъртък през седмица
30.12.2014 г.	08.01.2015 г.	30.06.2015 г.	09.07.2015 г.
13.01.2015 г.	22.01.2015 г.	14.07.2015 г.	23.07.2015 г.
27.01.2015 г.	05.02.2015 г.	28.07.2015 г.	06.08.2015 г.
10.02.2015 г.	19.02.2015 г.	11.08.2015 г.	20.08.2015 г.
24.02.2015 г.	05.03.2015 г.	25.08.2015 г.	03.09.2015 г.
10.03.2015 г.	19.03.2015 г.	08.09.2015 г.	17.09.2015 г.
24.03.2015 г.	02.04.2015 г.	22.09.2015 г.	01.10.2015 г.
07.04.2015 г.	16.04.2015 г.	06.10.2015 г.	15.10.2015 г.
21.04.2015 г.	30.04.2015 г.	20.10.2015 г.	29.10.2015 г.
05.05.2015 г.	14.05.2015 г.	03.11.2015 г.	12.11.2015 г.
19.05.2015 г.	28.05.2015 г.	17.11.2015 г.	26.11.2015 г.
02.06.2015 г.	11.06.2015 г.	01.12.2015 г.	10.12.2015 г.
16.06.2015 г.	25.06.2015 г.	15.12.2015 г.	24.12.2015 г.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница 14,8/20,5 см	1/2 страница вертикално 7,2/20,5 см	1/2 страница хоризонтално 14,8/10,1 см	2/1 страници 29,5/20,5 см
------------------------------	---	--	------------------------------

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясна или лява).

Отстъпки - по договаряне

Договорите са годишни.

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница	900
1/2 страница	500
1/3 страница	350
Фолио	1500
1/2 фолио	900
1/3 фолио	600
Водещо фолио	1700
фирмена страница	1150
фирмено фолио	1900
Корици	
II корица	1200
III корица	1000
IV корица	1300
Рубрика „Маркет“	
1/4 страница	200
1/8 страница	100
1/16 страница	50
Стандартни формати за вътрешни страници и корици	

1/1 страница	1/2 страница вертикално	1/2 страница хоризонтално	1/3 страница вертикално	1/3 страница хоризонтално	Фолио
21,0/29,5 см	10,5/29,5 см	21,0/14,6 см	7,0/29,5 см	21,0/9,6 см	42,0/29,5 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Срокове			
Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане - сряда през седмица	Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане - сряда през седмица
06.01.2015 г.	14.01.2015 г.	07.07.2015 г.	15.07.2015 г.
20.01.2015 г.	28.01.2015 г.	21.07.2015 г.	29.07.2015 г.
03.02.2015 г.	11.02.2015 г.	04.08. 2015 г.	12.08 2015 г.
17.02.2015 г.	25.02.2015 г.	18.08.2015 г.	26.08.2015 г.
03.03.2015 г.	11.03.2015 г.	01.09. 2015 г.	09.09. 2015 г.
17.03.2015 г.	25.03.2015 г.	15.09. 2015 г.	23.09. 2015 г.
31.03.2015 г.	08.04.2015 г.	29.09.2015 г.	07.10. 2015 г.
14.04.2015 г.	22.04.2015 г.	13.10.2015 г.	21.10.2015 г.
28.04.2015 г.	06.05.2015 г.	27.10. 2015 г.	04.11.2015 г.
12.05.2015 г.	20.05.2015 г.	10.11. 2015 г.	18.11. 2015 г.
26.05.2015 г.	03.06.2015 г.	24.11.2015 г.	02.12.2015 г.
09.06.2015 г.	17.06.2015 г.	08.12.2015 г.	16.12.2015 г.
23.06.2015 г.	01.07.2015 г.	22.12.2015 г.	30.12.2015 г.

Отстъпки	
за 3 страници	6%
за 7 страници	10%
за 10 страници	15%
за 16 страници	18%
за 20 страници	22%
за 24 страници	30%

За авансово плащане	-4%
Комисиона за рекламни агенции	-5%
Договорите са годишни.	

Вътрешни страници		1/1	1/2	1/3
Базисна цена - 3,50 лв./см ²				
Лява		1300	710	500
Дясна		1500	820	580
Фолио		2400	1300	900
Водещо фолио (II корица + 1 страница)		2800		
Каре в кръстословица - 15 лв./см ²				
Корици	I	II	III	IV
	37 лв./см ²	1600	1400	1700
Рубрика „Магазин“			1/4	1/8
Рекламни карета			400	220
Три позиции*		225		
Шест позиции*		450		
Лого на фирма		9 лв./см ²		

* Максимум 6 позиции на страница и 3 позиции за 1/2 страница. Визитите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Производство" към ВГБ.

Надбавки за	
Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.	+25%
Определена страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Срокове			
Краен срок за реклами (поръчки и визии) сряда на предходната седмица	Дата на излизане- четвъртък през седмица	Краен срок за реклами (поръчки и визии) сряда на предходната седмица	Дата на излизане- четвъртък през седмица
23.12.2014 г.	01.01.2015 г.	08.07.2015 г.	16.07.2015 г.
07.01.2015 г.	15.01.2015 г.	22.07.2015 г.	30.07.2015 г.
21.01.2015 г.	29.01.2015 г.	05.08.2015 г.	13.08.2015 г.
04.02.2015 г.	12.02.2015 г.	19.08.2015 г.	27.08.2015 г.
18.02.2015 г.	26.02.2015 г.	02.09.2015 г.	10.09.2015 г.
04.03.2015 г.	12.03.2015 г.	16.09.2015 г.	24.09.2015 г.
18.03.2015 г.	26.03.2015 г.	30.09.2015 г.	08.10.2015 г.
01.04.2015 г.	09.04.2015 г.	14.10.2015 г.	22.10.2015 г.
15.04.2015 г.	23.04.2015 г.	28.10.2015 г.	05.11.2015 г.
29.04.2015 г.	07.05.2015 г.	11.11.2015 г.	19.11.2015 г.
13.05.2015 г.	21.05.2015 г.	25.11.2015 г.	03.12.2015 г.
27.05.2015 г.	04.06.2015 г.	09.12.2015 г.	17.12.2015 г.
10.06.2015 г.	18.06.2015 г.	23.12.2015 г.	31.12.2015 г.
24.06.2015 г.	02.07.2015 г.		

Отстъпки

За обем над:				
2 стр. - 2%	8 стр. - 8%	14 стр. - 14%	21 стр. - 20%	27 стр. - 25%
4 стр. - 4%	10 стр. - 10%	16 стр. - 16%	23 стр. - 22%	36 стр. - по
6 стр. - 6%	12 стр. - 12%	18 стр. - 18%	25 стр. - 24%	договаряне

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане -4%

Комисиона за рекламни агенции -5%

Договорите са годишни.

Рекламни вложки

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300
Отстъпки		
За количество над:		
25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	над 1 500 000 бр - по договаряне
Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от ВГБ.		
За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.		
Технически изисквания		
Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.		

Доставка

Предаване на вложките става на рамката на печатницата, в двора на ВГБ или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставка се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките ВГБ си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, ВГБ си запазва правото за отказ на поръчките.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница	1/2 страница вертикално	1/2 страница хоризонтално	1/3 страница вертикално	1/3 страница хоризонтално	фолио	1/2 фолио	1/3 фолио
17/25 см	8.3/25 см	17/12,3 см	5,4/25 см	17/8,2 см	34/25 см	34/12,3 см	34/8,2 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 3 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Стандартни формати за рубрика „Магазин“

1/4 страница вертикално	1/4 страница хоризонтално	3 позиции „Магазин“	6 позиции „Магазин“
7,3/11,3 см	15/5,7 см	7.5/22.5 см	15/22.5 см

Нива:	95% black, 8% white
Dot Gain	22%
ICC профили	„Идеален дом“, „Идеален дом ДЕКОР“, „GEO“ - ISOcoated_v2_eci „Хай Клуб“ - ISOwebcoated „Всичко за жената“, „Имам имот“ - SWOP coated
Цветовете:	Process CMYK. Да не се използва „PostScript Color Management“ опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растерира текст под 10 пункта.
Щрих:	Максимум 600 dpi.
Полутон:	225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.
Готови карета: EPS файл	CD, DVD, ftp (<i>подробности в рекламните офиси</i>). ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.
PDF файл	Резолюция 2540 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

С/И - Производство / 01.11.2010 г.

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на договорните партньори на ВГБ.
2. Ако няма друга договореност рекламите се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламите, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спазва договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на ВГБ, то ВГБ има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. ВГБ си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на ВГБ.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на ВГБ своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако рекламната по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. ВГБ си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на ВГБ. ВГБ може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между ВГБ или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към ВГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за ВГБ единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.
8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламната и на други необходими материали за рекламната или вложката. ВГБ изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. ВГБ гарантира за рекламите обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламната в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че ВГБ не спазва срока за повторното отпечатване, или рекламната излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при непозволени действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба небрежност от страна на ВГБ, на негов законен представител или подизпълнител. ВГБ не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. ВГБ не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на ВГБ спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламната.
10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. ВГБ извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламната се отпечата в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи ВГБ си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя ВГБ има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламната, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за ВГБ един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

- а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация ВГБ не носи отговорност.
- б) Договорните партньори на ВГБ си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
- в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на ВГБ са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случаи обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
- г) ВГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което ВГБ начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на ВГБ начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
- д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
- е) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
- ж) Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор.
- Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
- з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужваните издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
- и) При приемането на текстовете за обяви ВГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
- й) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. ВГБ си запазва правото да изисква заплащане.
- к) При отпечатването на обяви под рубрика ВГБ си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
- л) При промяна на тарифите на ВГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
- м) Комисиони се дават само на признатите от ВГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовете, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в ofertите, договорите и заплащането си с възложителя към цените на ВГБ. Предоставените от ВГБ на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
- н) В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.
- о) Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на ВГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
- п) ВГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
- р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на ВГБ. Ако заявката или представените на ВГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на ВГБ, то се приема, че в сила влизат условията на ВГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
- с) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламната. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.

Валидни от 01.01.2011 г.

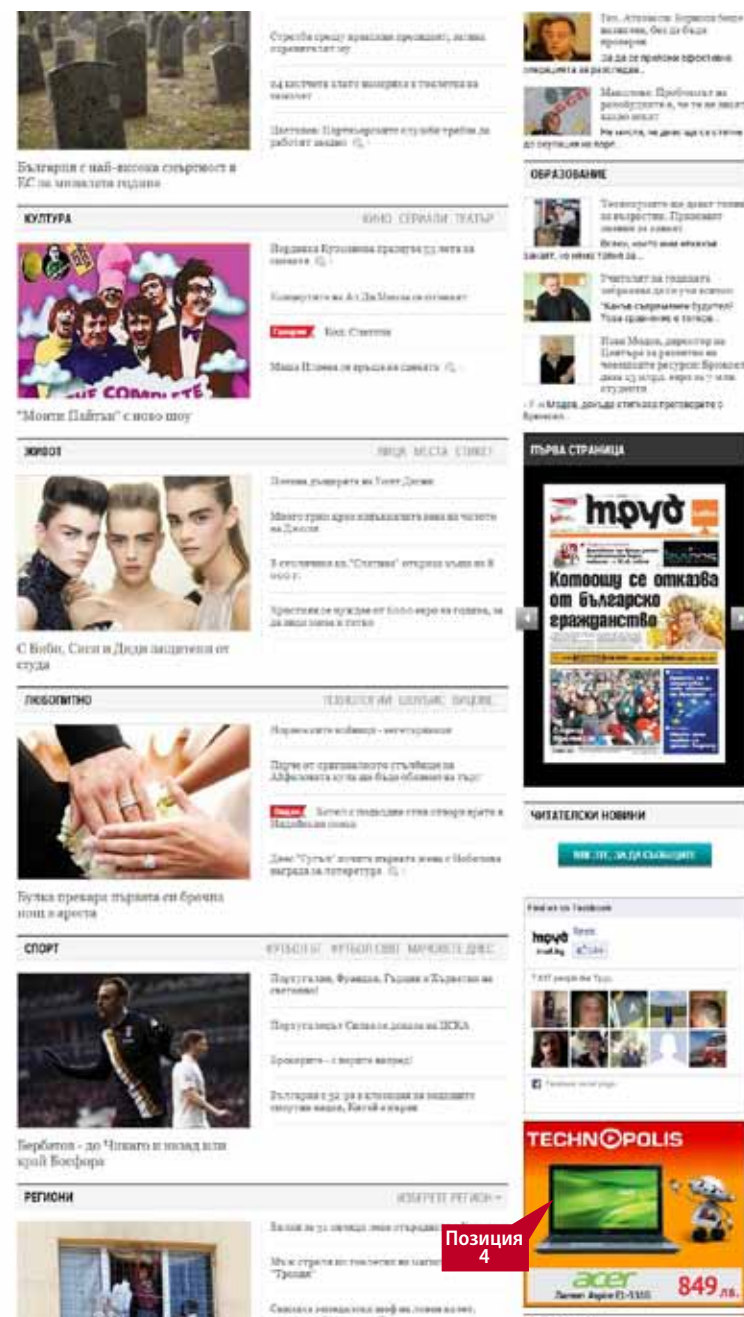


www.vgb.bg

Позиция			Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1000 импресии
1	728 x 90 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		12
		вътрешни страници	220 000	46 000	8
	Megaboard 980 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		14
		вътрешни страници	220 000	46 000	12
2	300 x 250 px	първа страница	100 000	33 000	14
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		12
		всички страници	320 000	50 000	9
	Half banner 300 x 600 px	първа страница	100 000	33 000	18
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		16
		всички страници	320 000	50 000	14
3	300 x 250 px	първа страница	100 000	33 000	10
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		8
		всички страници	320 000	50 000	6
4	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		5
		вътрешни страници	220 000	46 000	3
5	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		4
		вътрешни страници	220 000	46 000	3
Нестандартни предложения					
Transparent Video Overlay		всички страници	320 000	50 000	30
Videostitial		всички страници	320 000	50 000	28



Parade banner	всички страници	320 000	50 000	30
Wallpaper	първа страница	100 000	33 000	28
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		24
	всички страници	320 000	50 000	20
Drawbridge	всички страници	320 000	50 000	28
Footer + SideKick	всички страници	320 000	50 000	28
Side Kick	всички страници	320 000	50 000	24
Rollband	всички страници	320 000	50 000	21
Pop Up	всички страници	320 000	50 000	21
Push 300 x 600 px	първа страница	100 000	33 000	21
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	всички страници	320 000	50 000	16
Unpush 300 x 600 px	първа страница	100 000	33 000	21
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	всички страници	320 000	50 000	16
Push 980 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	вътрешни страници	220 000	46 000	18
Unpush 980 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	вътрешни страници	220 000	46 000	18
Synchronized	вътрешни страници	220 000	46 000	18
Footer	всички страници	320 000	50 000	16



Позиция 4

Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

42

www.trud.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Billboard + Toplayer	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	вътрешни страници	220 000	46 000	16
Scroll	първа страница	100 000	33 000W	16
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		14
	всички страници	320 000	50 000	12
Corner	всички страници	320 000	50 000	10
Slide Note	всички страници	320 000	50 000	12
Sticky Note	всички страници	320 000	50 000	12
In-text ads	вътрешни страници	7 думи за период от 7 дни		850 лв.
Floating banner	+ 50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner	+ 50% оскъпяване за съответната позиция			
TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео	+ 25% оскъпяване за съответната позиция			
Платена публикация ²			600 лв.	
Текстов линк / PR			600 лв.	

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

1 в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии
2 Задължително се обозначават като платено съобщение

Публикувайте вашите МАЛКИ ОБЯВИ за 14 дни в trud.bg - до 135 символа (вкл. и интервалите) за 2 лв.



Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

43

www.trud.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

2000	- 5%	8001	- 9%	16001	- 13%	40001	- 18%	80001	- 22%
4000	- 7%	12001	- 11%	20001	- 16%	60001	- 20%	100001	- 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За едновременна реклама в www.trud.bg и www.24chasa.bg	- 10%
За комбинация с вестник „Труд“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Контакти

942 20 91	vdimitrova@vgb.bg	942 20 08	ppetrova@vgb.bg
-----------	-------------------	-----------	-----------------

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати - swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли;
play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк за Action Script 2
on(release) {
 getURL(_root.clickTag,"_blank");
}

Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията

Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/trud

информация между институциите поради неяснотите и неяснотите между тях. Кое от двете не е отразено политически и едновременно, но те не може да се променят с новия, защото не са, по които е написана, не позовава това. Промената може да стане само с Великото народно събрание, което като първа работа трябва да промени институцията Велико народно събрание. Това е един аспект, който вече не е функционирал в този ден-мислен свят.

за съжаление това са правителствата. Ако трябва да се променят, трябва да се отворят неща, които към момента са закрити. Основното, което искаме да кажем на хората, е, че не само българската общност са правителствата, а и хората, в които е държавата. Проблемът е и в правителствата. Те имат възможност на някои димонти да се издигнат до върховете, където са неkontrolируеми и започват да крадат и да вземат решения, от които всички страдат. Не настояваме да се променят нашето мнение, че нещата трябва да се променят така и така, а искаме да имаме дискусии по този въпрос. Имате регионални структури, които могат да се обичат с хората и да имкарват димонти по места, без да им натрупват неща. Не искаме да ставим политически партии. Искаме по проблемите, от които всички сме пострадали, да има широка обществена дискусия и да се търсят изключения около някои спорни точки - как да се променят съдебната система, президентската институция, общинската власт. Когато имаме добри практики, субекти със съзнателни намерения, каквито изобщо не са в политическата система, не могат да бъдат променени.

Кое е обичайно и как може да се поправи?
- В момента подкрепата на съдебната власт променя от политическите сили и дотегорите, защото орган не трябва да бъде зависим от политиките, ако искаме да си имаме президент, който да бъде независим орган. Друг пример е прокуратурата, която няма право на законодателна инициатива. Различават се два вида народ, да кажем някои димонти, след които димонти построяват. Притичане по форма на американците, а по съдържание не знаят нито едно.

Президентска република: учреден вариант ли е за България?
- Има два варианта, че не е този вариант, който е нашият. Или имаме президент, който в Германия и Австрия, или имаме президент като във Франция и Русия. Имаме имаме президент, който е върховен главнокомандващ, без права. Идентична работа. Това не може да бъде една република в народно събрание. Президентите, натури които след това ще се правят закони, трябва да са такива, че да построят някаква по-сериозна гражданска контрол. В момента неспособността от липсата на възможност хората да контролират димонти. Разберете, че не бегаме от проблема. Искаме да поставим проблема и да кажем: хора, дайте да се обединим около общи ценности, правила и идеи и да настояваме те да бъдат възможни.

Не се ли опасавате, че избори за Велико народно събрание ще възпроизведат статуквото на сегашния деградирал по думите ви елит?
- Разбираме какво е статуквото, но искаме да им кажем нещо: има две други пътя за промяна на правителствата. Следователно да се сравняват, че, ако имаме един демократичен процес, ще възпроизведем статуквото, значи просто да се транслира, да оставим нещата, както са, а после да се съдим на себе си. Ако сега имаме избори за обикновено народно събрание, вероятността статуквото да се повтори или само да се размени, но войната да продължи, е 100%. Когато се променят принципите, гражданската активност може да се прояви така, че политиките да не работят, това, което искаме хората. Има историческия президент в тази държава. Той беше на 14 декември 1879 г. Събрахме се 70 000 пред парламента и четири години минаха от конституцията със хората на светлината. На това гражданските били убедени, че той е тоталитарен и многократно обобщено убаво, че трябва да отидат. И политиките нямаше нито да бегат, нито да бегат. Идентично в България, който казва, че има само една загубена битка - тази, от която се отказват предвидително.

В декларацията си посочвате, че "Подкрепа" ще поеме ролята на координатор и калкулатор на обществено икономическо животно София. Какво означава това?
- София, която не е най-големият град и разполага с най-много ресурси, не е България. Хората извън столицата имат същите права като мен и вас. Нашето общество има разностранна и цялата страна и искаме да експлоатират по-малко хората, които могат да се променят неща в този димонти. Не искаме да ги разкосяваме, а да ги съборим и да се опитаме да ги убедим, че трябва да се обединим около определени идеи за промяна на правителствата, по които работи държавата. Сигурно не е единствено в това. За участие в тези дискусии съм поквикан: видни интелектуалци, адресата, бивши конституционни съдии, има много димонти, да ги променят неща на първо място бег политическите сили. Значи съм най-страшно много хора, на които единствено или мислят и как да се разклатят до въпроса тишина, да правят много пари, които се може по-бързо. Ако щат да ни се съдят и да се обединят, но това е истината. В последните 14 правителства правителствата всички от единствено нагоре, не повече от 7-8 човека са си тръгнали почтени от политиката.

Каква е обединение, но обществото спиха отдавна не е било толкова ясно разделение. Как ще обедините хората?
- В случая не е разделение от политически и юридически аспекти, а не от идеи. Това, което тече в момента, не отразява не е класа, е, че е водил борба между класите. Това е била една държава, няма какво да се раздели, но има какво да се преразгледа. Затова в момента те посветат един на други. Войната е на живот и смърт. А хората могат да ги използват по-малко по-малко. Ние не искаме да участваме в такива мерки и кампании, искаме да се стигне до решения на проблемите и да си имаме правителствата, така, че да не може да се стигне до крайностите и бег политическите сили. Значи съм най-страшно много хора, на които единствено или мислят и как да се разклатят до въпроса тишина, да правят много пари, които се може по-бързо. Ако щат да ни се съдят и да се обединят, но това е истината. В последните 14 правителства правителствата всички от единствено нагоре, не повече от 7-8 човека са си тръгнали почтени от политиката.

Купи от MediaMail.bg: 50 въпроса за неврите - електронна книга, цена 2.00 лв.

ОЩЕ ОТ МОНЕТИ	ОЩЕ ОТ ТРУД

Позиция 4

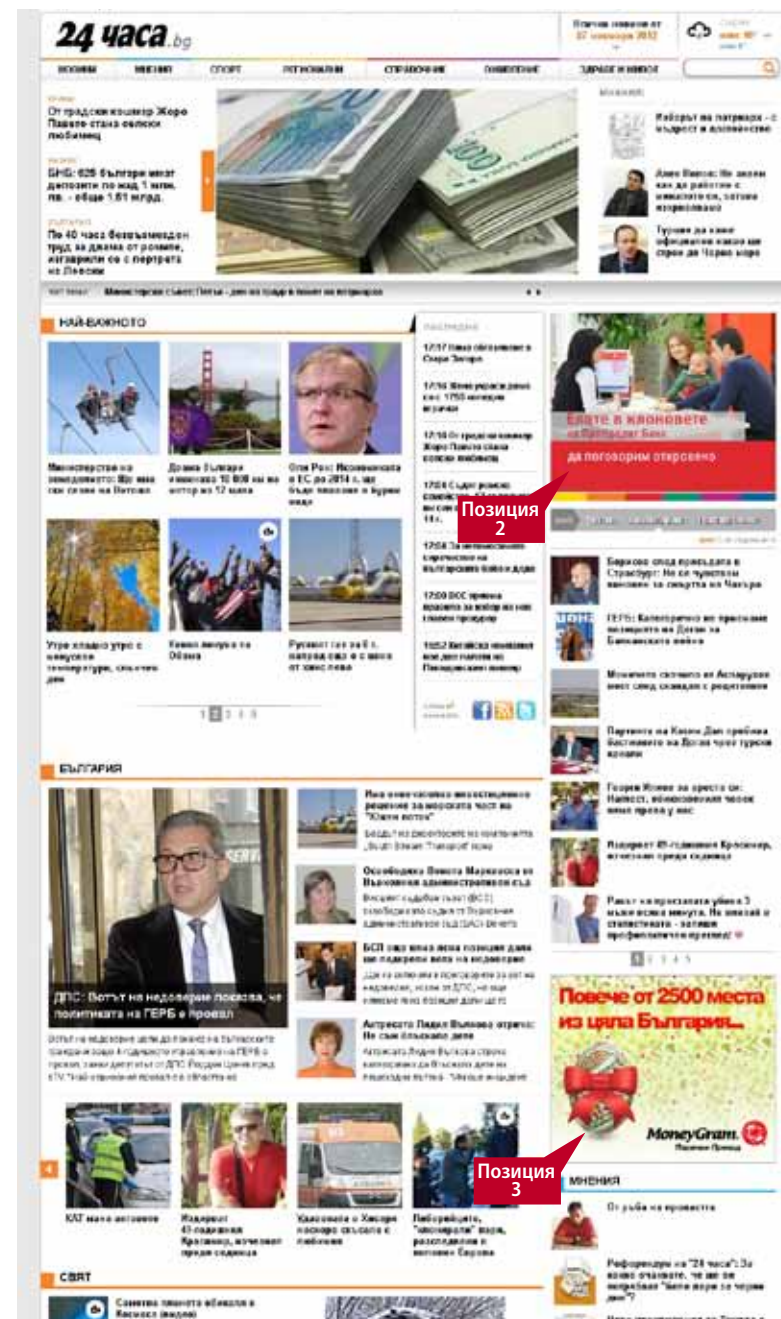
Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

44

www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция			Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1000 импресии
1	728 x 90 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		12
		вътрешни страници	330 000	70 000	8
	Megaboard 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		14
		вътрешни страници	330 000	70 000	12
2	300 x 250 px	първа страница	215 000	50 000	14
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		12
		всички страници	650 000	110 000	9
	Half banner 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	18
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		16
		всички страници	650 000	110 000	14
3	300 x 250 px	първа страница	215 000	50 000	10
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		8
		всички страници	650 000	110 000	6
4	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		5
		вътрешни страници	330 000	70 000	3
5	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		4
		вътрешни страници	330 000	70 000	3
Нестандартни предложения					
Transparent Video Overlay		всички страници	650 000	110 000	30
Videostitial		всички страници	650 000	110 000	30

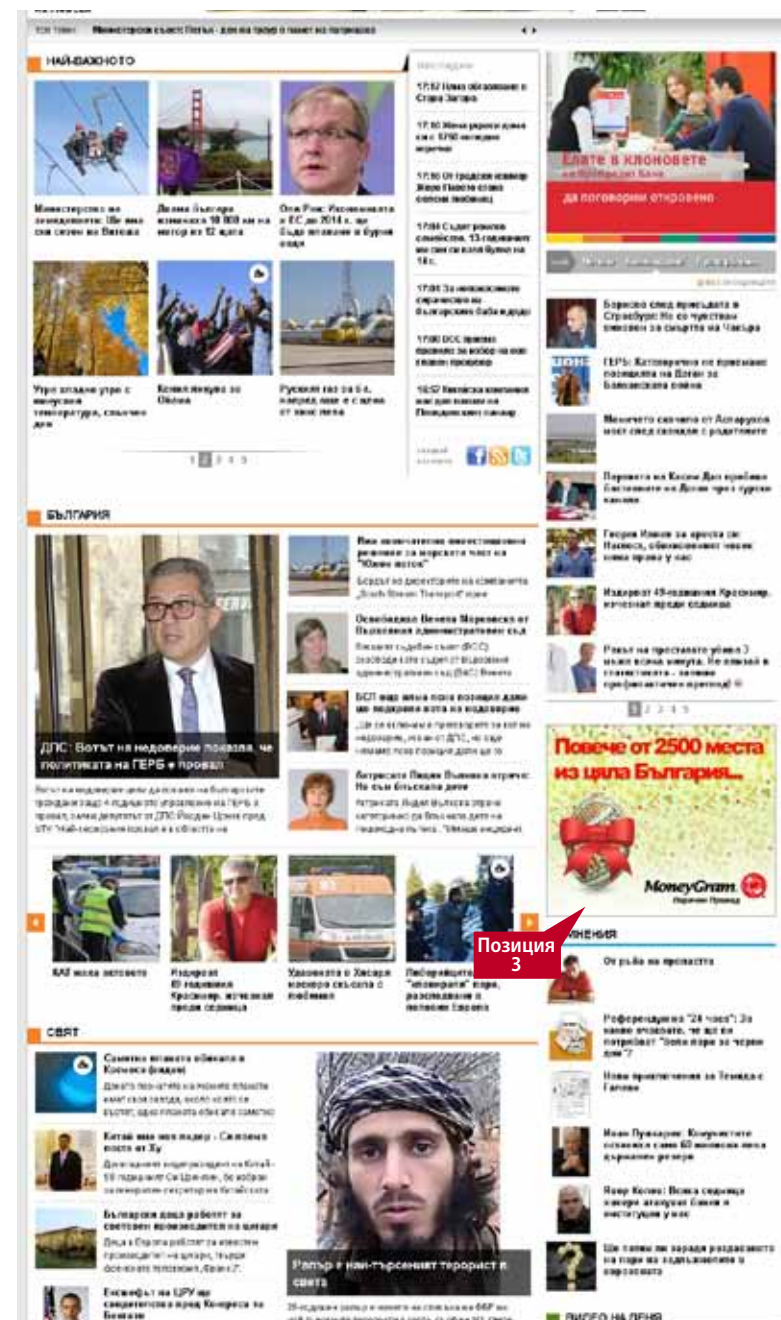


Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

45 **www.24chasa.bg**

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Parade banner	всички страници	630 000	110 000	30
Wallpaper	първа страница	215 000	50 000	28
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		24
	всички страници	650 000	110 000	20
Drawbridge	всички страници	650 000	110 000	28
Footer + SideKick	всички страници	650 000	110 000	28
Side Kick	всички страници	650 000	110 000	24
Rollband	всички страници	650 000	110 000	21
Pop Up	всички страници	650 000	110 000	21
Push 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	21
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	всички страници	650 000	110 000	16
Unpush 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	21
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	всички страници	650 000	110 000	16
Push 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	вътрешни страници	330 000	70 000	18
Unpush 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	вътрешни страници	330 000	70 000	18
Synchronized	вътрешни страници	330 000	70 000	18
Footer	всички страници	630 000	110 000	16
Billboard + Toplayer	в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
	вътрешни страници	330 000	70 000	16



Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

46 www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Scroll	първа страница	215 000	50 000	16
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		14
	всички страници	650 000	110 000	12
Corner	всички страници	650 000	110 000	10
Slide Note	всички страници	650 000	110 000	12
Sticky Note	всички страници	650 000	110 000	12
In-text ads	вътрешни страници	7 думи за период от 7 дни		850 лв.
Floating banner	+ 50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner	+ 50% оскъпяване за съответната позиция			
TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео	+ 25% оскъпяване за съответната позиция			
Платена публикация ²	750 лв.			
Текстов линк / PR	850 лв.			

1 в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии
2 Задължително се обозначават като платено съобщение

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Публикувайте вашите МАЛКИ ОБЯВИ за 14 дни в 24chasa.bg - до 135 символа (вкл. и интервалите) за 2 лв.

Позиция 1

Позиция 2

Позиция 3

Европа
74.99 лв.

Последни новини

Парламентът реши: 15% данък в изручката заплатката

Въз започна при пожар

Очаква четири часа и нощен край на двата сета

Минимумът "Азис Загора" получи от СИМ

Ротър и най-големият терорист в света

Иво Софиевски - лицето в изпитанията за борба с корупцията

Истинските герои са тези, които застават до Вас. Ние само им помагаме.

РЕГИОНАЛНИ

Въз започна при пожар

Позиция	Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии
1 300 x 250 px	първа страница	3 000	1 500
	всички страници	8 000	3 200
2 468 x 60 px	първа страница	3 000	1 500
	всички страници	8 000	3 200
Нестандартни предложения			
Floating banner	+50% оскъпяване за съответната позиция		
Expandable banner	+50% оскъпяване за съответната позиция		
TVC 300 x 250 px (позиция 1) – видео	+25% оскъпяване за съответната позиция		

¹В почивните дни се реализират 70% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Отстъпки		
За натрупани обеми в лева над:		
500	- 6%	11001 - 16%
2001	- 8%	14001 - 18%
4001	- 10%	19001 - 20%
6001	- 12%	25001 - 22%
8001	- 14%	
над 40 001 - по договаряне		
Други		
За предварително плащане		- 4%
Отстъпка за рекламни агенции		- 15%
За комбинация със списание Хай Клуб		- 10%
За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.		

Рекламни формати и срокове
Стандартни банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg
Видео банери
Файлов размер до 3 mb
Видео файлът трябва да е във формат FLV
Floating и Expandable банери
Задължителни контроли: play/stop за звук и close
Flash банери
FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Интегриране на линк за Action Script 2: <code>on(release){getURL(_root.clickTag,"_blank");}</code>
Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/hiclub



Контакти

942 20 91 vdimetrova@vgb.bg 942 20 08 ppetrova@vgb.bg

Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

49

www.geo-bg.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция	Гарантирани дневни импресии ¹	Цена за 1 000 импресии
1 728 x 90 px	първа страница	1 000
	всички страници	4 000
2 300 x 250 px	първа страница	1 000
	всички страници	4 000
Нестандартни предложения		
Floating banner	+50% оскъпяване за съответната позиция	
Expandable banner	+50% оскъпяване за съответната позиция	
TVC 300 x 250 px (позиция 1) – видео	+25% оскъпяване за съответната позиция	

¹ В почивните дни се реализират 70% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Отстъпки	
За натрупани обеми в лева над:	
500 - 6%	11001 - 16%
2001 - 8%	14001 - 18%
4001 - 10%	19001 - 20%
6001 - 12%	25001 - 22%
8001 - 14%	40001 - 24%
над 40001 - по договаряне	
Други	
За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 15%
За комбинация със списание GEO	- 10%
За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.	

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли: play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк за Action Script 2: `on(release){getURL(_root.clickTag,"_blank");}`

Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията

Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/geo

The screenshot shows the GEO Bulgaria website with various advertisements. At the top, there are promotional banners for 'ало да!' (0.01 leva/SMS), '100 мин.' (100 minutes), and '5.00' (5.00 leva). Below these, the main content area features a large banner for 'Суетни създания' (Vain creatures) and a sidebar with 'В КИНАТА ОТ 11 МАЙ' (In theaters from May 11) and 'СВЕТЪТ 3D НА ОКЕАНИТЕ' (The 3D world of oceans). A red arrow points to 'Позиция 1' on the top banner and 'Позиция 2' on a sidebar banner.

Контакти

942 20 91 vdimitrova@vgb.bg 942 20 08 ppetrova@vgb.bg

Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

50

www.bgfermer.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция			Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии
1	728 x 90 px	първа страница	1 500	1 000	22
		всички страници	9 000	3 000	17
2	300 x 250 px	първа страница	1 500	1 000	19
		всички страници	9 000	3 000	16
	Half banner 300 x 600 px	първа страница	1 500	1 000	30
		всички страници	9 000	3 000	25
3	300 x 250 px	първа страница	1 500	1 000	16
		всички страници	9 000	3 000	12
4	468 x 60 px	всички страници	9 000	3 000	6
Нестандартни предложения					
Wallpaper		всички страници	9 000	3 000	36
Floating banner			+50% оскъпяване за съответната позиция		
Expandable banner			+50% оскъпяване за съответната позиция		
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео			+25% оскъпяване за съответната позиция		
Synchronized banner			32		

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Годишни предложения

	5.1		5.2		5.3	
5	230 x 90 px	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година
	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6
6	300 x 100 px	650 лв/ година	600 лв/ година	550 лв/ година	500 лв/ година	450 лв/ година

Контакти

942 20 91	vdimitrova@vgb.bg	942 20 08	ppetrova@vgb.bg
-----------	-------------------	-----------	-----------------

The screenshot shows the BGFERMER website with various advertisements. Red callouts indicate the following positions:

- Позиция 5.1**: Top right banner (230 x 90 px, 1200 лв/1 година).
- Позиция 5.2**: Top right banner (230 x 90 px, 1200 лв/1 година).
- Позиция 5.3**: Top right banner (230 x 90 px, 1200 лв/1 година).
- Позиция 1**: Large banner below the top navigation bar.
- Позиция 2**: Banner in the middle section, below the 'Активности' header.
- Позиция 3**: Banner in the middle section, below the 'Планинг' header.
- Позиция 4**: Banner at the bottom of the page, below the 'ПРЕГЛЕД' header.

Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

51

www.bgfermer.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

над 40001 - по договаряне

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „Български фермер“ или „Хоби фермер“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли:

play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк Action Script 2:

```
on(release){
    gotoURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

Банерите се подават 3 работни дни
преди старта на кампанията

Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии
и технически изисквания на рекламните формати може да
намерите на www.vgbg.bg/bgfermer

The screenshot displays the website interface with various advertising banners and a table of rates on the right side. The banners include sections for 'Домашна ферма', 'Домашна ферма', and 'Домашна ферма'. The table on the right lists advertising positions and their corresponding rates.

Позиция	Размер	Цена
Позиция 6.1	300 x 100 px	650 лв/ 1 година
Позиция 6.2	300 x 100 px	600 лв/ 1 година
Позиция 6.3	300 x 100 px	550 лв/ 1 година
Позиция 6.4	300 x 100 px	500 лв/ 1 година
Позиция 6.5	300 x 100 px	450 лв/ 1 година
Позиция 6.6	300 x 100 px	400 лв/ 1 година

Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

52 www.168chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция	Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии
1 728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500
	всички страници	8 000	2 000
2 300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500
	всички страници	8 000	2 000
	първа страница	2 000	1 500
	всички страници	8 000	2 000
3 468 x 60 px	първа страница	2 000	1 500
	всички страници	8 000	2 000
4 120 x 240 px	първа страница	2 000	1 500
	всички страници	8 000	2 000

Нестандартни предложения

Floating banner	+50% оскъпяване за съответната позиция
Expandable banner	+50% оскъпяване за съответната позиция
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео	+25% оскъпяване за съответната позиция
Synchronized banner	21

¹ В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91	vdimitrova@vgb.bg	942 20 08	ppetrova@vgb.bg
-----------	-------------------	-----------	-----------------

The screenshot shows the homepage of the Bulgarian news website '168 часа'. It features a top navigation bar, a main content area with large headlines, and a sidebar with additional news. Three specific advertisement positions are highlighted with red arrows and labels:

- Позиция 1:** Located in the top right corner, above the main content area.
- Позиция 2:** Located on the right side of the page, below the main content area.
- Позиция 3:** Located in the bottom center of the page, below the main content area.

Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

53

www.168chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „168 часа“	- 10%
За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.	

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли:
play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк Action Script 2:

```
on(release){
    gotoURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

Банерите се подават 3 работни дни
преди старта на кампанията

Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии
и технически изисквания на рекламните формати може да
намерите на www.vgb.bg/168chasa

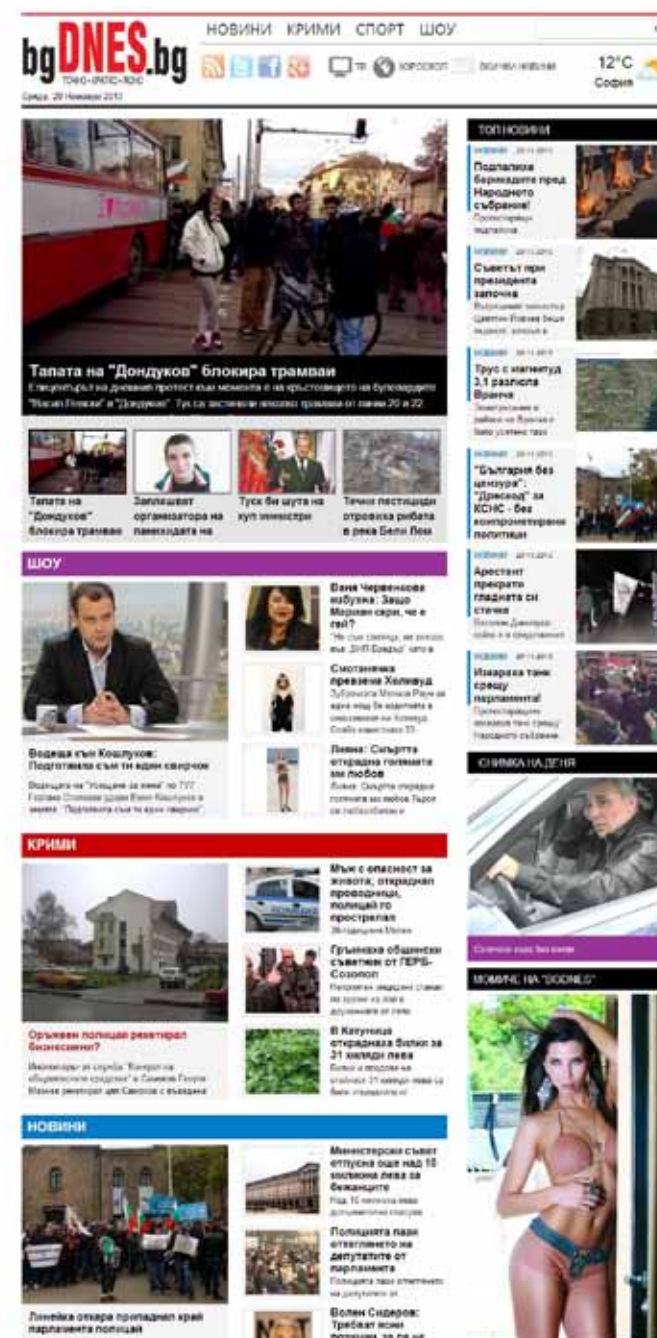
Позиция			Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии
1	728 x 90 px	вътрешни страници	10 000	4 000	6
	Megaboard, 960 x 200 px	вътрешни страници	10 000	4 000	8
2	300 x 250 px	първа страница	15 000	2 000	7
		всички страници	15 000	6 000	5
	Half banner, 300 x 600 px	първа страница	5 000	2 000	14
		всички страници	15 000	6 000	10
3	300 x 250 px	първа страница	5 000	2 000	5
		всички страници	15 000	6 000	4
Нестандартни предложения					
Floating banner			+50% оскъпяване за съответната позиция		
Expandable banner			+50% оскъпяване за съответната позиция		
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео			+25% оскъпяване за съответната позиция		
Synchronized banner			21		

¹ В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 | vdimitrova@vgb.bg | 942 20 08 | ppetrova@vgb.bg



Тарифа за реклама № 18
валидна от 01.01.2015 г.

55

www.bgdnes.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „България Днес“	- 10%
За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.	

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли:

play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

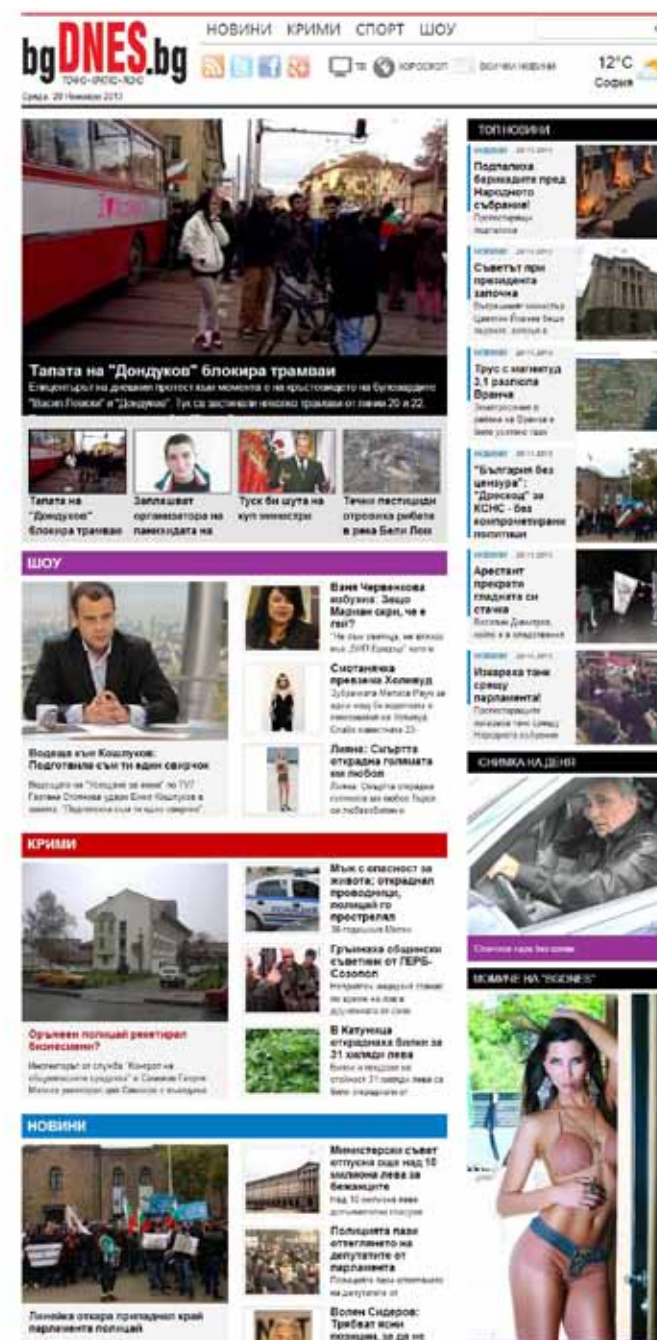
Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк Action Script 2:

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

**Банерите се подават 3 работни дни
преди старта на кампанията**

Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии
и технически изисквания на рекламните формати може да
намерите на www.vgb.bg/bgdnes.bg



СОФИЯ 1000, бул. „Цариградско шосе“ № 47

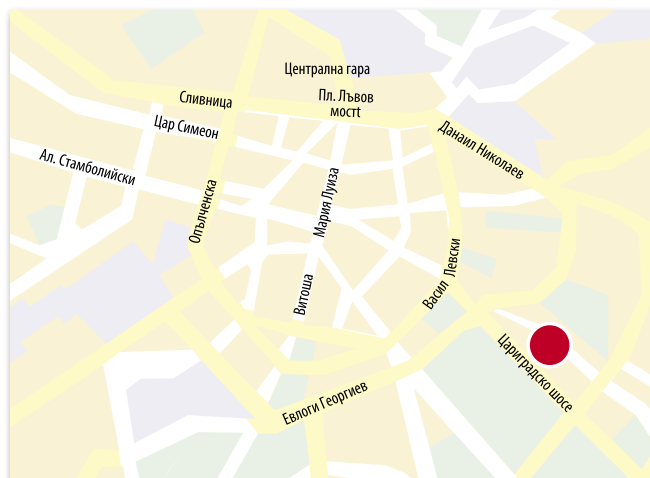
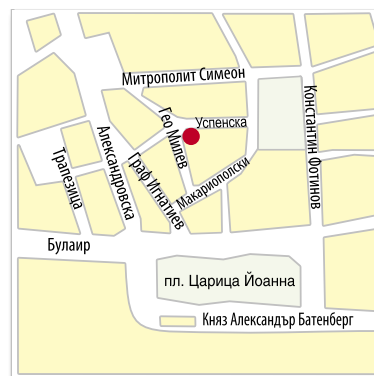
„Реклами и обяви“		02/ 942 2147, 942 2146, 942 2261, 942 2260
		psurdjijyska@vgb.bg ; bdimova@vgb.bg; divanova@vgb.bg ; vboshilova@vgb.bg

БУРГАС 8000, ул. „Успенска“ №8 /сграда на „Трансстрой“/, етаж 2, офиси 5 и 6

	056/ 874 865, 874 866, 874 868; 0888759532, 0889 892 762
	
	burgasadv@zgb.bg

ВАРНА 9000, ул. „Асен Златаров“ №6

	052/ 602 033
	052/ 601 804
	varnarec@zgb.bg



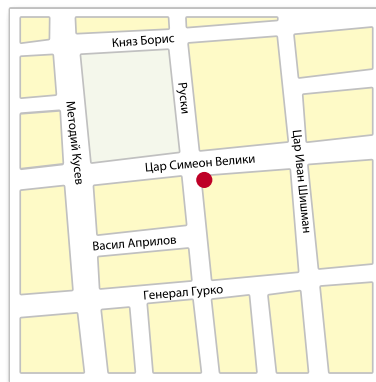
ПЛОВДИВ 4000, бул. „Христо Ботев“ №92В

☎	032/ 625-845, 625-849, 629-370, 0888967438
✉	plrec@zgb.bg



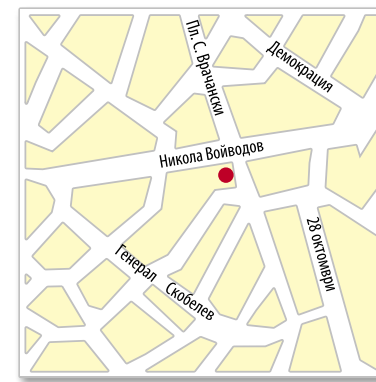
СТАРА ЗАГОРА 6000, бул. „Цар Симеон Велики“ №106, ет. 1

☎	042/ 600-014 ; 0887 728 055
✉	szgadv@zgb.bg



БРАЦА 3000, бул. „Никола Войводов“ №10, вх. Б, ап.10

☎	092/ 661-321, 0888 576 326
✉	vratzaadv@zgb.bg



ПЛЕВЕН 5800, ул. „Данаил Попов“ №8, вх. В, ет.1, ап.1

☎ 064/ 831-008, 0876 831008

✉ plevenadv@zgb.bg



Банкова сметка

Вестникарска Група България,

Инвестбанк АД,

BIC: IORTBGSF

IBAN: BG70IORT80481020581500

Региони

